



STRATEGI MEMILIH BISNIS FRANCHISE



PRESENTED BY :

EVI DIAH PUSPITAWATI

**KONSULTAN FRANCHISE ACADEMY INDONESIA
DEWAN PEMBINA PERHIMPUNAN WARALABA & LISENSI
INDONESIA (WALI)**



WARALABA

Definisi Peraturan Pemerintah no. 35 Tahun 2024:

Waralaba adalah hak khusus yang dimiliki oleh orang perseorangan atau badan usaha terhadap sistem bisnis dengan ciri khas usaha dalam rangka memasarkan barang dan/atau jasa yang telah terbukti berhasil dan dapat dimanfaatkan dan/atau digunakan oleh pihak lain berdasarkan perjanjian waralaba

***Duplikasi Usaha yang
Sudah Sukses, untuk
dimiliki dan dijalankan oleh
orang/pihak lain***





ISTILAH DALAM FRANCHISING

Beberapa Istilah Dalam Franchising:

- ❑ Franchisor
- ❑ Franchisee
- ❑ Master Franchisee
- ❑ Area (development) Franchisee

Tipe franchisee :

owner
operator

investor





KRITERIA BISNIS FRANCHISE

- Hak kekayaan intelektual yang telah terdaftar
- Memiliki sistem bisnis
- Bisnis sudah memberikan keuntungan
- Mempunyai program dukungan (support) yang berkesinambungan





KEUNGGULAN BERBISNIS FRANCHISE

- ❑ TIDAK PERLU MEMIKIRKAN IDE BISNIS
- ❑ TIDAK PERLU MERINTIS USAHA DARI NOL
- ❑ MEMPEROLEH PROGRAM PELATIHAN YANG TERSTRUKTUR DARI FRANCHISOR
- ❑ MENDAPATKAN BANTUAN MANAJEMEN SECARA TERUS MENERUS
- ❑ MENDAPATKAN KEUNTUNGAN DARI KEGIATAN OPERASIONAL DIBAWAH NAMA DAGANG YANG TELAH MAPAN
- ❑ MENDAPATKAN AKSES KEPADA SUMBER PEMBIAYAAN
- ❑ PENDAMPINGAN DALAM MEMILIH LOKASI YANG STRATEGIS
- ❑ DAPAT MELAKUKAN PROMOSI BERSAMA DENGAN OUTLET LAINNYA

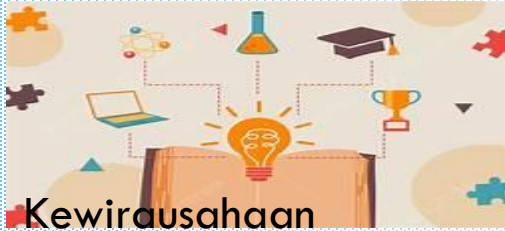




IDEALNYA BISNIS FRANCHISE

- ❑ **PRODUK ATAU JASANYA NYA CUKUP DIKENAL**
- ❑ **PROSPEK BISNISNYA CUKUP BESAR UNTUK JANGKA PANJANG**
- ❑ **TREN BISNISNYA TAHAN LAMA.**
- ❑ **TIDAK MEMBUTUHKAN KETERAMPILAN YANG RUMIT**
- ❑ **TIDAK MEMBUTUHKAN TENAGA KERJA YANG BANYAK**
- ❑ **BAHAN BAKUNYA BISA DIADAKAN DIBERBAGAI LOKASI**
- ❑ **KEUNTUNGANNYA CUKUP BESAR UNTUK BERBAGI ROYALTY**





Kewirausahaan



Persiapan Mental



Modal



APA YANG HARUS DIPERSIAPKAN CALON FRANCHISEE

MENTAL



Networking



Belajar



PROSES MEMILIH BISNIS FRANCHISE

- TENTUKAN BISNIS YANG DIMINATI**
- BERAPA ALOKASI DANA YANG DIMILIKI**
- PILIH MEREK YANG SUDAH DIKENAL**
- CARI DATA LENGKAP FRANCHISOR (SUDAH BERAPA LAMA BISNIS, BERAPA CABANG DIMILIKI, LIHAT DAN AMATI OUTLETNYA)**
- BERAPA INVESTASI DAN BERAPA LAMA BALIK MODAL**
- APAKAH FRANCHISEE YANG SUDAH ADA CUKUP PUAS**





PROSES MEMILIH BISNIS FRANCHISE

- ❑ **SUPPORT APA YANG DIDAPAT DARI FRANCHISOR (PRA OPENING, OPENING DAN SELAMA PERJANJIAN BERLANGSUNG)**
- ❑ **PROGRAM APA YANG DIMILIKI FRANCHISOR**
 - **TRAINING**
 - **ORGANISASI UNTUK MENGELOLA FRANCHISEE**
 - **MONITORING & CONTROL**
 - **SUPPLY PRODUK**
 - **BRANDING & MARKETING**
 - **RESEARCH & DEVELOPMENT**
- ❑ **BAGI PEMULA ADA BAIKNYA MEMILIH BISNIS FRANCHISE YANG MARGINNYA CUKUP BESAR, KARYAWAN TIDAK TERLALU BANYAK DAN PENGELOLAAN YANG TIDAK RUMIT**





KIAT SUKSES MENJADI FRANCHISEE

- ❑ MENGIKUTI SEMUA TRAINING DENGAN LENGKAP DAN ANTUSIAS
- ❑ MEMAHAMI PROSES BISNIS
- ❑ IKUTI STANDAR DAN SISTEM YANG DIARAHKAN FRANCHISOR DENGAN TERTIB
- ❑ BERIKAN LAPORAN YANG LENGKAP MENGENAI KEGIATAN USAHA PADA FRANCHISOR
- ❑ BANGUN TIM YANG SOLID DAN BERMOTIVASI TINGGI
- ❑ SELALU CERMAT MEMPELAJARI PERGERAKAN KOMPETITOR DISEKITAR BISNIS ANDA
- ❑ SELALU AKTIF MENJALANKAN PEMASARAN SESUAI DENGAN PROGRAM DAN ARAHAN FRANCHISOR
- ❑ COMMITTED PADA APA YANG SUDAH DIPERJANJIKAN

“INVESTIGATE BEFORE INVESTING”



SALAM SUKSES



Email: evidiah@yahoo.com

franchiseacademyindonesia@gmail.com

Instagram : @evidiah_Puspitawati

[@franchiseacademyindonesia](https://www.instagram.com/franchiseacademyindonesia)

Mobile : +62811897113 www.franchiseacademyindonesia.com